



# INSTITUTO DE LA CULTURA TRADICIONAL SEGOVIANA MANUEL GONZÁLEZ HERRERO

|TRIBUNA| LUIS DÍAZ VIANA (\*)

## La unidad y diversidad de España desde Castilla y León

EN EL CURSO-SEMINARIO que se celebrará del 5 al 7 de noviembre en Segovia bajo este título "Visiones sobre la unidad y diversidad de España: Castilla y León en la percepción de lo español por el hispanismo del último siglo", organizado por la Universidad de Valladolid y el Instituto de la Cultura Tradicional Manuel González Herrero, (con entrada libre hasta completar aforo aunque para la obtención del título y crédito es necesario matricularse), nos proponemos reflexionar sobre la progresiva construcción de unas imágenes -si no del todo positivas- más favorables y también más realistas que el oscuro cliché que se llegó tener de lo español en el mundo durante buena parte de nuestro pasado. Estas visiones son construidas por parte del Hispanismo que desde Europa, pero de modo también importante desde EE.UU., se desarrollará a lo largo del amplio periodo -casi una centuria- que abarca desde los años 20 del siglo XX hasta la actualidad. Uno de los aspectos más relevantes de este proceso de "apuntalamiento y mejora" de la visión internacional de España no se va a hacer tanto -y como quizá cabría esperar- a través de la reivindicación de sus logros o aportaciones a la esfera de la Gran Cultura por sus pensadores o artistas, sino a partir del conocimiento y divulgación de su cultura popular, ya descubierta -con el deslumbramiento que siempre produce la "invención" de lo exótico- por via-



El Campus María Zambrano albergará el encuentro que dará cita en Segovia a intelectuales y expertos. / JUAN MARTÍN

jeros, flâneurs e intelectuales románticos. Sin que ello resulte ajeno a valores ya reconocidos de la cultura española, el énfasis en una evaluación más "amable" de lo español se apoyará ahora en el trasfondo popular que ilumina y hace tan singulares la obra de sus más grandes creadores en los siglos dorados. Se tratará de la "puesta en valor" de una España diferente, única, privilegiado cruce de caminos entre Occidente y Oriente, a la

que se quiere conocer, estudiar y mostrar, de forma que a ello se aprestarán profesionales de distintas disciplinas a los dos lados del Atlántico en animada polémica -muchas veces- sobre su unidad y diversidad.

En este sentido arriba apuntado, el temprano encargo que el millonario y mecenas americano A. M. Huntington hace al pintor Joaquín Sorolla para que -a modo de pinturas murales- recubra con gi-

gantescos paneles las paredes de la sala de presentación de España en la Hispanic Society de New York, constituye mucho más que un capricho decorativo: se trata de una consciente y premeditada Vision of Spain que esconde -tras ella- todo un programa que atañe a la España que se quiere conocer y promocionar, the authentic Spain, la España popular. Y en ese programa van a cobrar una gran importancia los proyectos de carácter

científico y visual, mediante la fotografía documental, pues se asume de antemano la convicción también romántica de que el pueblo no es consciente de lo que sabe y ha de ser representado e interpretado por otros: hay, en suma, que estudiarlo mediante la recopilación de sus saberes y manifestaciones culturales.

La reflexión y debate que aquí se propone recoge aquel legado e intenta -en una especie de camino de ida y vuelta- desteter toda aquella maraña de visiones que, con la cultura popular en lo temático y Castilla y León en lo geográfico/cultural como principales referencias que dejan a un lado el manoseado cliché del tipismo andaluz- contribuirían a impulsar internacionalmente el conocimiento de la cultura popular española desde el segundo cuarto del siglo XX en un modo inédito hasta ese momento.

Nuestra propuesta parte de un guiño cómplice entre antropología e hispanismo, ya que se hará a menudo referencia a cómo la visión foránea incide en los estereotipos que los españoles proyectan sobre sí mismos y al revés -como algunos de nuestros escritores han determinado las visiones preconcebidas que los visitantes traerían a España-, pero también a la manera en que los antropólogos (de fuera y dentro) se enfrentaron a los estereotipos, desafiándolos.

Se trata, pues, de: 1) Revisar las líneas de investigación y conocimiento que se abrieron a lo largo del pasado siglo sobre una renovada visión de España.

2) Deslindar dentro de la preocupación hispanista los aspectos científicos de los artísticos, identificando aquellos estereotipos históricos y/o literarios que más han influido -e interactuado- en lo que se piensa de los españoles fuera de España y en lo que piensan los españoles sobre sí mismos.

3) Aprovechar todo este bagaje para replantear el debate a) en torno a la importancia de la idiosincrasia cultural en el futuro de la nación; b) sobre las estrategias hasta ahora utilizadas para promocionar la llamada "marca España" (o propiciar la proyección de nuestro país en el extranjero); y c) acerca del grave dilema de la unidad/diversidad del Estado español.

---

(\*) Profesor de Investigación CSIC.

### PROGRAMA

#### Día Primero (5 de noviembre): Literatura, estereotipos y paisaje

12,30 h.: Galdós y Azorín sobre Castilla: una consagración estética

José Carlos Mainer (Catedrático Emérito de la Universidad de Zaragoza)

17,00 h.: Literatura, paisaje y tipismo: La gestión de lo exótico en algunos casos de Castilla y León.

Fernando Manero (Catedrático de la Universidad de Valladolid).

Juan José Prat (Profesor del Instituto Empresa. IE Universidad).

María Àngels Roque Alonso (Institut Europeu de la Mediterrània. IEMed)

Relator: Joaquín Romano (Profesor de la Universidad de Valladolid)

19,30 h.: Castilla y León, sus gentes y paisajes en los estereotipos sobre lo español: una experiencia antropológica

Ruth Behar (Catedrática de la Universidad de Michigan. Ann Arbor)

#### Día Segundo (6 de noviembre): Historia, Derecho y Cultura

10,00 h.: Textos e imágenes antropológi-

cos sobre la cultura popular de Castilla y León: los estudios de Joseph Aceves

Luis Díaz Viana (Profesor de Investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas):

12,30 h. El peso del pasado en la vida rural de Castilla y León: Historia, Derecho y tradiciones

Pascual Martínez Sopena (Catedrático de la Universidad de Valladolid).

Esther Isabel Prada Llorente (Dra. Arquitecta especialista en paisaje)

Carlos Blanco Álvaro (Periodista y Licenciado en Derecho).

Relator: José Luis Alonso Ponga (Profesor de la Universidad de Valladolid)

17,00 h.: Política y cultura en las visiones histórico-literarias sobre Castilla y León como pretendida "esencia de España"

Ricardo M. Martín de la Guardia (Catedrático de la Universidad de Valladolid)

19,30 h.: Desmontando mitos sobre la historia y cultura españolas (y castellano-leonesas) desde una revisión del hispanismo del siglo XX

Benoît Pellistrand (Antiguo Director de Estudios de la Casa de Velázquez)

#### Día Tercero (7 de noviembre): Imágenes, identidad, etnografía y turismo

10,00 h.- Imágenes de Castilla y León: su dimensión identitaria y turística

José Carlos Sanz Belloso (Dr. Arquitecto y urbanista)

Enrique Berzal de la Rosa (Profesor de la Universidad de Valladolid)

Luis Alburquerque (Investigador del CSIC).

Relator: Anthony Arnhold (Secretario de la Asociación de Antropología de Castilla y León 'Michael Kenny')

12,30 h.: El auge de los nacionalismos y los populismos y su repercusión en el proceso de integración europea

José Ignacio Torreblanca (Profesor UNED)  
17,00 h.: Visiones de una realidad diversa: entre la España profunda y la sobremodernidad

Cristina García Rodero (Fotógrafa Agencia Magnum)



Diputación  
de Segovia